**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**BRUNA GABRIELLY COUTO**

**PIETRO ANTHONIO PESCADOR KOSAN**

**ASTORA**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**BRUNA GABRIELLY COUTO**

**PIETRO ANTHONIO PESCADOR KOSAN**

**ASTORA**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**BRUNA GABRIELLY COUTO**

**PIETRO ANTHONIO PESCADOR KOSAN**

**ASTORA**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

A proposta do Astora é fazer um site de floricultura online, com produtos da linha paisagismo e jardinagem, o site que conectara os dois mundos as plantas naturais, sementes, flores, com o mundo digital o acesso fácil que os e-commerce proporciona. Para Costa (2012).

Durante a última década, o Comércio Eletrônico (CE) tem se mostrado uma área de importância crescente para os pesquisadores de Sistemas de Informação e de Administração de Empresas. Numerosos estudos analisaram o impacto do CE nas organizações, como ele transformou a forma dos negócios operarem e como ele dissemina informação para os clientes e entre eles. (Costa,2012)

O site, vai trabalhar com fornecedores locais, com as opções de entrega e de retirada em loja física de acordo com a preferência e localização do cliente; será um site onde com a opção de as floriculturas serem fornecedoras e colocando seus produtos a venda, aumentando assim seu rol de clientes. Costa, sita ainda a importância do comércio eletrônico para as pequenas empresas.

A internet e suas tecnologias associadas têm mais a oferecer para essas empresas do que os ambientes tradicionais estabelecidos de comunicação e processamento de informação. (Costa,2012)

A jardinagem e o paisagismo de certa forma ainda não são um HOBBIE muito explorado, principalmente pelas pessoas que não tem muito tempo ou disponibilidade de sair de sua casa para comprar esses itens. A maioria das floriculturas ainda são lojas físicas, mesmo, sendo a jardinagem um dos passatempos mais terapêuticos e que colaboram na melhora em questões psicológicas como estresse, ansiedade entre outros transtornos, devido a grande quantidade de atividades geralmente feitas ao ar livre. Além de ser uma excelente escolha esteticamente. Suas variedades de plantas, cores, flores, que deixam um ambiente mais decorado, leve e harmônico.

Matsunaga (1995), cita que o Brasil tem potencial enorme mercado, para um grande número de plantas como helicônias, bromélias e antúrios, que têm o chamariz de produto tropical. Neste ano era de conhecimento geral que as condições são lastreadas na tecnologia & disposição do produtor: estufas com controle total das condições ambientais internas, propagação vegetativa por meio da biotecnologia, nível de conhecimentos técnicos em fisiologia e nutrição vegetal.

## Apresentação do Problema

São essenciais nas organizações inovadoras, o desenvolvimento das pessoas e de seu potencial criativo envolve a capacidade de agir em diversas situações, encontrando soluções para os entraves apresentados. Colocando peças não tão exploradas pelas pessoas, em um local de mais fácil acesso, como a internet, as pessoas podem ter mais facilidade de se conectar com esse tipo de interesse/HOBBIE, além de pessoas que já possuem esse tipo de passatempo possam facilitar seu acesso aos seus produtos, já que na internet não vemos tantos sites focados em venda local de itens para jardinagem, assim visando que consumidores desse tipo de interesse possam encontrar seus itens e recebe-los sem sair de sua casa.

# 2 OBJETIVOS

Temos como objetivo, criar uma plataforma online de comércio para facilitar a acessibilidade dos usuários nas compras de itens de paisagismo e jardinagem.

* Fácil acesso entre o fornecedor e o local de entrega do cliente;
* Busca de lojas mais próximas do cliente para uma entrega mais rápida dos produtos;
* Nicho maior de produtos não sendo focado em apenas um certo ramo da jardinagem;
* Catálogo diversificado com várias espécies de plantas, podendo escolher desde flores, até árvores e arbustos;

Venda de ferramentas de jardinagem como regadores e tesouras;

# 3 METODOLOGIA

A pesquisa documental se baseia nas fontes primarias, como tabelas estatísticas, relatórios de vendas, documentos oficiais, fotos, pesquisa de mercados, entre outros. Sendo utilizada para compreender uma realidade, podendo complementar a pesquisa bibliográfica.

Com isso, realizaremos essa pesquisa para descobrir os principais fornecedores de produtos de jardinagem e paisagismo, os tipos de clientes que mais utilizam de lojas virtuais e então compararmos os dados coletados das diferentes fontes, a fim de ver as diferenças e semelhanças, para podermos aprimora-las em nosso projeto.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

O comércio eletrônico é uma forma de negócio que vem crescendo rapidamente nos últimos anos. O setor de e-commerce apresentou um crescimento de 47% em 2020, segundo dados da Ebit/Nielsen. Dentro desse contexto, o comércio eletrônico de flores e arranjos florais vem se destacando como um nicho promissor, devido à sua ampla utilização em diferentes contextos, como presentes, decorações e eventos.

Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo apresentar um referencial teórico sobre um e-commerce de floricultura, visando identificar as principais características, estratégias e técnicas utilizadas nesse setor. Para tanto, serão abordados os seguintes tópicos:

O comércio eletrônico é uma modalidade de negócio que utiliza a internet como meio de comunicação e transação comercial. Ele apresenta algumas características distintas do comércio tradicional, como a facilidade de acesso, a ampla variedade de produtos e serviços, a possibilidade de comparação de preços e a comodidade para o consumidor.

No comércio eletrônico, existem diversos modelos de negócio, como B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer), C2C (Consumer to Consumer), entre outros. No caso de um e-commerce de floricultura, o modelo mais comum é o B2C, em que a empresa vende diretamente para o consumidor final.

O marketing digital é um conjunto de estratégias e técnicas utilizadas para promover produtos e serviços na internet. No contexto de um e-commerce de floricultura, o marketing digital é fundamental para atrair e fidelizar clientes.

Algumas das principais estratégias de marketing digital incluem SEO (Search Engine Optimization), marketing de conteúdo, mídias sociais, e-mail marketing, entre outras. A otimização para motores de busca (SEO) é uma técnica importante para garantir a visibilidade da loja virtual nos resultados de busca do Google. Já o marketing de conteúdo consiste em criar conteúdo relevante para o público-alvo, a fim de atrair e educar os consumidores. As mídias sociais são utilizadas para divulgar produtos e serviços, além de estabelecer uma relação mais próxima com o público. O e-mail marketing é uma ferramenta eficaz para divulgar promoções e novidades da loja virtual.

A gestão de estoques e a logística são aspectos críticos para o sucesso de um e-commerce de floricultura. A gestão de estoques é responsável por controlar a quantidade de produtos disponíveis para venda, a fim de evitar excessos ou faltas de estoque. Para tanto, existem diversas técnicas e metodologias que podem ser utilizadas, como o Just in Time e o Kanban.

Já a logística é responsável por garantir a entrega dos produtos aos clientes, de forma rápida, segura e eficiente. Para tanto, é necessário gerenciar a cadeia de suprimentos, controlando o transporte e o armazenamento dos produtos. Além disso, é importante definir uma.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

CHAFFEY, D.; ELLIS-CHADWICK, F.; MAYER, R.; JOHNSTON, K. E-Business and E-Commerce Management. Pearson, 2021.

TURBAN, E.; KING, D.; LEE, J.; LIEW, T. W.; TURBAN, D. C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer, 2015.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-1)